

No. of Pages : 2

No. of Questions : 15

S6-554

B.Com. DEGREE EXAMINATION – MARCH/APRIL, 2020.

THIRD YEAR

SIXTH SEMESTER

Part-II : B.Com. (GENERAL) (RETAILING)

(Regular & Supplementary)

Paper – VI (CE-1) : AGRICULTURAL AND RURAL MARKETING

Time : 3 Hours

Max. Marks : 75

SECTION – A

Answer any FIVE questions.

ఏవేని ఐదు ప్రశ్నలకు సమాధానాలు వ్రాయుము.

(5 × 5 = 25 marks)

1. Rural Market.
గ్రామీణ మార్కెట్.
2. Agricultural Market Yards.
వ్యవసాయ మార్కెట్ యార్డ్లు.
3. Life style marketing.
జీవనశైలి మార్కెటింగ్.
4. Rural Market Segmentation.
గ్రామీణ మార్కెట్ల విభజన.
5. CCI.
సి.సి.ఐ.
6. Agricultural Price Commission.
వ్యవసాయ ధరల కమిషన్.
7. Support Prices.
మద్దతు ధరలు.
8. Rural warehousing.
గ్రామీణ గిడ్డంగులు.
9. Non-Govt. Agencies.
ప్రభుత్వేతర ఏజెన్సీలు.
10. Agro-products.
వ్యవసాయ ఉత్పత్తులు.

Turn Over

SECTION – B

Answer ALL questions.

అన్ని ప్రశ్నలకు సమాధానాలు వ్రాయుము.

(5 × 10 = 50 marks)

11. (a) Explain the characteristics of Rural Marketing.

గ్రామీణ మార్కెటింగ్ లక్షణాలు వివరించండి.

Or

- (b) Discuss the Environmental factors at Rural Markets.

గ్రామీణ మార్కెట్ల ప్రభావితం చేసే పర్యావరణ అంశాలను గూర్చి చర్చించండి.

12. (a) Write the differences between Rural and Urban Consumers?

గ్రామీణ మరియు పట్టణ వినియోగదారుల మధ్య తేడాలను వివరించండి.

Or

- (b) Explain the problems of rural markets.

గ్రామీణ మార్కెట్లు ఎదుర్కొంటున్న సమస్యలను గూర్చి వివరించండి.

13. (a) Discuss the problems and challenges of Agricultural Marketing.

వ్యవసాయ మార్కెట్ల సమస్యలు మరియు సవాళ్ళను చర్చించండి.

Or

- (b) Explain the importance of Rural warehousing in India.

భారతదేశంలో గ్రామీణ గిడ్డంగుల ప్రాముఖ్యతను వివరించండి.

14. (a) Explain the role of Competition Commission of India for Agriculture Marketing.

వ్యవసాయ రంగ ఉత్పత్తుల మార్కెటింగ్లో భారత కాంపిటీషన్ కమిషన్ యొక్క పాత్రను వివరించండి.

Or

- (b) Briefly explain the various agriculture product boards.

వివిధ రకాల వ్యవసాయ ఉత్పత్తుల బోర్డుల గురించి వివరించండి.

15. (a) Explain the Role of Government in the development of rural and Agricultural Marketing.

గ్రామీణ మరియు వ్యవసాయ ఉత్పత్తుల మార్కెటింగ్లో ప్రభుత్వ పాత్రను వివరించండి.

Or

- (b) Explain the strategies for supply of seed, fertilizers and farm equipments.

విత్తనాలు, ఎరువు, వ్యవసాయ పనిముట్లు సరఫరాలోని వ్యూహాలను వివరించండి.